

FUTURE FOR EDUCATION

NEWSLETTER



PERCHE'

**Future for Education,
finanziato da
Erasmus+, è una
risposta concreta alle
esigenze della
didattica a distanza**

Durante la pandemia del COVID-19 è stata vietata la presenza personale degli studenti nelle scuole e nelle università

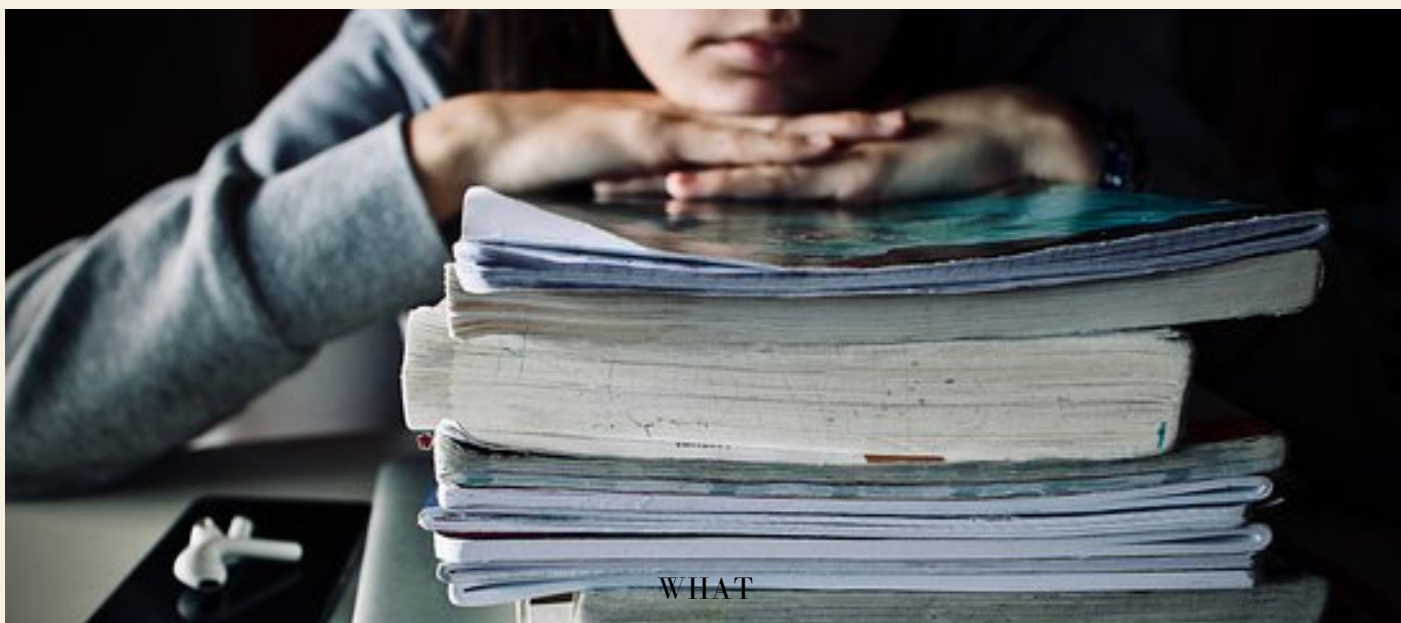
Scuole e università sono dovuti passare alla didattica a distanza online: nuovo modo di fare formazione per gli studenti e anche per gli insegnanti.

La crisi COVID ha sottolineato la crescente necessità per tutti di sfruttare il potenziale delle tecnologie digitali per l'insegnamento e l'apprendimento e quindi di sviluppare competenze digitali.



**Co-funded by
the European Union**

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e le opinioni espresse sono tuttavia quelle degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili



COSA

Gli obiettivi

- contribuire a migliorare la qualità dell'istruzione e della formazione
- sviluppare e rafforzare le competenze digitali di studenti e insegnanti
- migliorare i livelli di competenze per l'occupabilità e la creazione di nuove imprese

Il nostro progetto si concentra su attività che rafforzeranno la capacità degli insegnanti di lavorare con una varietà di risorse di apprendimento digitale, pianificando e implementando l'uso delle tecnologie digitali nelle diverse fasi del processo di apprendimento.

Con un pizzico di creatività e ingegno, puoi ottenere qualsiasi cosa

COME

I risultati

- **Metodologia con esempi di buone pratiche e di raccomandazioni**

Insegnanti e studenti troveranno esempi di buone pratiche dei nostri paesi partner e consigli sulle ultime tecnologie digitali. Questa condivisione internazionale porterà a nuove conoscenze e confronti

- **Testi di studio e seminari**

I materiali di studio miglioreranno le competenze e le conoscenze degli studenti e dei loro insegnanti nell'educazione digitale.

Saranno prodotti materiali di studio individuali per 3 aree:

1. Insegnamento online efficace nelle scuole
2. marketing digitale nel mondo degli affari
3. La comunicazione elettronica in ambito aziendale

Saranno realizzati in ciascun paese partner 6 seminari e i corrispondenti 6 testi di studio (2 per ogni area) per un totale di 18 testi di studio e 18 seminari per l'intero partenariato

Attività

- Abbiamo predisposto un questionario per ricevere da studenti e docenti un feedback sulla loro esperienza di didattica a distanza e acquisire eventuali suggerimenti sulle conoscenze e competenze necessarie per rendere la didattica a distanza la più efficace possibile.
- Nei mesi di gennaio e febbraio 2023 il questionario sarà sottoposto da ciascun partner ad almeno 30 studenti e 15 docenti delle scuole medie/superiori o dell'università.

Meetings

- In aprile 2022 si è tenuto in Repubblica Ceca il kick-off meeting
- Alla fine di marzo 2023 si terrà in Polonia il secondo incontro transnazionale.

La felicità è sapere e meravigliarsi



CHI

La partnership

Czech Chamber of Commerce Přerov, Czech Republic - Leader



Med.O.R.O. scarl, Italy - Partner



Beskidzka Izba Gospodarcza, Poland - Partner

